



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

**IIMCINE**  
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

**Instituto Mexicano de Cinematografía**

**PROGRAMA INSTITUCIONAL 2020-2024  
DEL INSTITUTO MEXICANO DE  
CINEMATOGRAFÍA**

**AVANCE Y RESULTADOS  
2021**

PROGRAMA DERIVADO DEL  
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019-2024



## Índice

<b>1.- Marco normativo.....</b>	<b>4</b>
<b>2.- Resumen ejecutivo.....</b>	<b>6</b>
<b>Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.....</b>	<b>6</b>
<b>3.- Avances y Resultados.....</b>	<b>10</b>
<b>Objetivo prioritario 1. Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.....</b>	<b>10</b>
<b>Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1 .....</b>	<b>14</b>
<b>Objetivo prioritario 2. Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero. ....</b>	<b>14</b>
<b>Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2.....</b>	<b>20</b>
<b>Objetivo prioritario 3. Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afromexicanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad .....</b>	<b>21</b>
<b>Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3.....</b>	<b>26</b>
<b>4- Anexo .....</b>	<b>29</b>
<b>Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros .....</b>	<b>29</b>
<b>Objetivo prioritario 1.- Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el accesos a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.....</b>	<b>29</b>



**Objetivo prioritario 2. Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero. ....35**

**Objetivo prioritario 3. Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afromexicanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad. .... 41**

**5- Glosario ..... 48**

**6.- Siglas y abreviaturas.....52**

# 1

## MARCO NORMATIVO

---

## 1.- Marco normativo

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en los numerales 40 y 44, de los *Criterios para elaborar, dictaminar, aprobar y dar seguimiento a los programas derivados del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024*, emitidos por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, los cuales señalan lo siguiente:

*40.- Las dependencias y entidades serán responsables de cumplir los programas en cuya ejecución participen y de reportar sus avances.*

*44.- Asimismo, deberán integrar y publicar anualmente, en sus respectivas páginas de Internet, en los términos y plazos que establezca la Secretaría, un informe sobre el avance y los resultados obtenidos durante el ejercicio fiscal inmediato anterior en el cumplimiento de los Objetivos prioritarios y de las Metas de bienestar contenidas en los programas.*

# 2

## **RESUMEN EJECUTIVO**



## **2.- Resumen ejecutivo**

### **Contribución del Programa al nuevo modelo de desarrollo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.**

Durante el 2021, el IMCINE fomentó el cine en las distintas regiones y comunidades del país, avanzó en su diversidad e inclusión y lo acercó a sus públicos a través de las acciones que se presentan en este informe.

Para dar continuidad a los apoyos al cine mexicano que hasta 2020 se otorgaron a través del FOPROCINE y el FIDECINE, el 15 de enero de 2021 se emitieron las primeras 12 convocatorias para apoyo a la producción, exhibición y preservación de acervos del Programa Presupuestario U283 Fomento al Cine Mexicano (FOCINE) con el objetivo de fomentar y promover el cine mexicano de calidad, diverso, plural, incluyente, con igualdad de género y accesibilidad para toda la población.

Todos los proyectos inscritos fueron analizados y valorados por consejos de evaluación, integrados por personas propuestas por la comunidad cinematográfica e insaculadas ante notario público, quienes seleccionaron los 134 proyectos beneficiados de entre los 443 proyectos inscritos.

En la modalidad de Producción, se apoyaron 75 proyectos; en la modalidad de Exhibición, se apoyaron 45 proyectos con presencia en 11 estados del país, y en la modalidad de Preservación de acervos se apoyaron 14 proyectos.

Además, se llevó a cabo la tercera convocatoria del Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes (ECAMC), por la que se apoyaron 14 proyectos.

En la convocatoria 2021 del Estímulo a la escritura de guion y desarrollo de proyectos de largometraje se evaluaron 510 proyectos y se apoyaron 24, en la categoría de escritura de guion, y se recibieron 127 y se apoyaron 16, en la de desarrollo de proyectos.

El 19 julio de se dieron a conocer los cinco guiones de cortometraje ganadores de la convocatoria del segundo concurso de guiones para cortometraje con perspectiva de género, "Nárralo en primera persona" y se formalizaron los convenios correspondientes para entregar los premios.



Mediante EFICINE, se registraron 381 proyectos para producción, de los cuales se publicaron 121 en el Listado de Proyectos Susceptibles de Autorización y fueron autorizados 67 por un monto de 650 millones de pesos. En tanto, para EFICINE Distribución se registraron 52 proyectos, de los cuales 32 se publicaron en el Listado de Proyectos Susceptibles de Autorización y fueron autorizados 22 por un monto de \$20'613,819.

FilminLatino, la plataforma del IMCINE, se ha convertido en uno de los escaparates digitales más importantes de la industria fílmica en el país, que ha logrado posicionarse como “La plataforma del cine mexicano”.

Se generó presencia en 111 festivales nacionales realizados en 2021.

Durante 2021 se participó en 566 eventos internacionales en 93 países, varios con presencia de películas mexicanas.

Entre las actividades para fomentar la difusión de la cinematografía nacional, se publicaron más de 450 notas de eventos, festivales, convocatorias, aniversarios y estrenos que publicamos en nuestra página web, además de compartirlas en las redes sociales y en *newsletters* mensuales que compartimos con nuestros contactos de la industria y de la prensa.

Se celebró el Día Nacional del Cine Mexicano en FilminLatino, sedes presenciales en toda la República Mexicana y en 41 países alrededor del mundo, además de los canales de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, durante más un mes, del 15 de agosto al 19 de septiembre.

Además, en colaboración con la Red de Televisoras de América Latina se transmitieron 10 cortometrajes y 7 largometrajes mexicanos en 68 televisoras públicas de la región.

Se llevó a cabo la séptima edición de Polos audiovisuales, capacitación comunitaria 2021, bajo la modalidad virtual, que permitió a las personas participantes adquirir los conocimientos y herramientas básicas necesarias para el desarrollo de un proyecto de cortometraje documental.

Se realizó el Diplomado Polos virtuales con una duración de 5 meses, dirigido a participantes del programa en 2020 con el objetivo de dar seguimiento a los proyectos desarrollados durante la capacitación de ese año. Se recibieron 170 inscripciones de los 32 estados del país.





En Filminlatino se creó el canal de Polos audiovisuales, capacitación comunitaria, en la que se encuentran 57 cortometrajes realizados en distintos estados del país, durante las ediciones 2018 y 2019 del programa.

Se impartieron 15 talleres y dos cursos en línea en los cuales se atendieron 613 personas provenientes de 30 estados de la república, divididas en 289 mujeres y 324 hombres. En los talleres y cursos se abordaron los temas claves en la preproducción, producción y comienzos de la postproducción, así como historia del cine, y derechos de autor y legalidad.

Con esta convocatoria estamos cumpliendo con nuestro objetivo de descentralizar y fortalecer los procesos locales de producción y post producción cinematográfica en los estados.

Se realizaron acciones de vinculación con las diversas instancias culturales y académicas compartiendo, asesorando y acompañando la promoción y difusión de las convocatorias de apoyos financieros del ECAMC y FOCINE, y las de formación de Acervos Regionales y Polos Audiovisuales.

Se colaboró a lo largo del año en diversas charlas y mesas producto de la invitación de instancias como el Centro de Capacitación Cinematográfica, el Festival Internacional de Cine para una Cultura de Paz, la Secretaría de Cultura de Coahuila, Ambulante-Netflix y el Festival de Cine Mexicano Tamatán, entre otras.

Por primera vez, se abrió la convocatoria del Estímulo para la Formación Audiovisual Independiente (EFAI), por el cual se recibieron 64 solicitudes de iniciativas que trabajan desde distintas partes del país. De estas, se logró consolidar la documentación de 50 para su revisión puntual por parte del Consejo de Evaluación y finalmente resultaron seleccionados 10 proyectos de los estados de Aguascalientes, Chiapas, Guerrero, Nayarit, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

# 3

## **AVANCES Y RESULTADOS**



### **3.- Avances y Resultados**

#### **Objetivo prioritario 1. Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.**

De acuerdo con las cifras publicadas en el *Anuario Estadístico de Cine Mexicano*, en 2021 el 56% de las producciones realizadas en México se hicieron con recursos públicos. Sin los apoyos del Estado para incentivar la producción cinematográfica, ésta sufriría un retroceso en cuanto al número y la calidad de las películas en general, así como al crecimiento de una industria que genera oportunidades de empleo y desarrollo.

Uno de los objetivos prioritarios del IMCINE es fomentar, a través de distintas acciones, la creación cinematográfica, mejorar y perfeccionar los mecanismos de apoyo, de manera incluyente y en diálogo constante con la comunidad cinematográfica, con total apego a la normatividad.

#### **Resultados**

El 15 de enero de 2021, se emitieron las primeras nueve convocatorias para apoyo a la producción, del Programa Presupuestario U283 Fomento al Cine Mexicano (FOCINE) con el objetivo de fomentar y promover el cine mexicano de calidad, diverso, plural, incluyente, con igualdad de género y accesibilidad para toda la población.

Todos los proyectos inscritos fueron analizados y valorados por un consejo de evaluación, integrado por personas propuestas por la comunidad cinematográfica e insaculadas ante notario público, quienes seleccionaron 75 proyectos beneficiados, a los cuales se les dio seguimiento en sus procesos apoyados hasta su conclusión.

Los diez títulos seleccionados de la convocatoria de Apoyo a la Producción y Postproducción de Largometrajes de FOPROCINE, publicados el 7 de diciembre de 2020, se apoyaron bajo el nuevo programa de FOCINE. Durante 2021 se formalizaron cinco convenios para formalizar el apoyo, tres de estos se encuentran en postproducción, uno en preproducción y otro en producción. Restan cinco proyectos más para iniciar sus procesos en 2022, una vez que demuestren la consolidación de sus esquemas financieros.



Los proyectos derivados de la extinción de FIDECINE, tres proyectos subrogaron los derechos de FIDECINE a FOCINE y se formalizaron nueve convenios aprobados por el Comité Técnico del Fideicomiso en 2019, como de los publicados en el marco de la convocatoria de 2020.

En la tercera convocatoria del Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes (ECAMC) se apoyaron 14 proyectos.

Mediante el EFICINE, se apoyaron 67 proyectos cinematográficos en producción de los 381 recibidos, por un monto total de 650 millones de pesos.

En la convocatoria 2021 del Estímulo a la escritura de guion y desarrollo de proyectos de largometraje, se evaluaron 510 proyectos y se apoyaron 24, en la categoría de escritura de guion, y se evaluaron 127 y se apoyaron 16, en la de desarrollo de proyectos.

Se dieron a conocer los cinco guiones de cortometraje ganadores de la convocatoria para el segundo concurso de guiones para cortometraje con perspectiva de género, “Nárralo en primera persona” y se formalizaron los convenios correspondientes para entregar los premios.

## **Actividades relevantes**

**Estrategia prioritaria 1.1.-Apoyar la producción de películas de ficción, documental y animación a nivel nacional de directores que realicen sus óperas primas o segundas películas, de cortos y largometrajes, para fortalecer las identidades propias con narrativas cercanas a nuestras múltiples realidades.**

Se beneficiaron 75 proyectos para apoyo a la producción del Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE) con el objetivo de fomentar y promover el cine mexicano de calidad, diverso, plural, incluyente, con igualdad de género y accesibilidad para toda la población, a través de las nueve modalidades de la vertiente de Apoyo a la producción:

1. Apoyo a la consolidación financiera de largometrajes: de 20 proyectos inscritos, se beneficiaron 7 proyectos, 4 documentales, 1 ficción y 2 largometrajes híbridos.



2. Apoyo a la producción de largometrajes de ficción: de 45 proyectos inscritos, se beneficiaron 5.
3. Apoyo a la producción de largometrajes documentales: de 41 proyectos inscritos, se beneficiaron 8.
4. Apoyo a la preproducción y producción de cortometrajes y largometrajes de animación: de 23 proyectos inscritos, se beneficiaron 4 cortometrajes y 2 largometrajes.
5. Apoyo a la producción de cine para las infancias: de 3 proyectos inscritos, se benefició 1 proyecto.
6. Apoyo a la producción de óperas primas de escuelas de cine o con especialidad en cine: de 4 proyectos inscritos, se benefició 1 proyecto.
7. Apoyo a la producción de cortometrajes por región y con trayectoria: de 127 proyectos inscritos, se beneficiaron 18 proyectos entre ficción y documental.
8. Apoyo a la Postproducción de largometrajes y cortometrajes: de 52 proyectos inscritos, 35 largometrajes y 17 cortometrajes, se beneficiaron, 9 largometrajes y 9 cortometrajes entre ficción, documental y animación.
9. Apoyo a la producción de largometrajes en colaboración con los estados: de 20 proyectos inscritos, se beneficiaron 11 proyectos presentados desde los estados de: Jalisco, Chiapas, Nuevo León, Baja California, Morelos, Oaxaca y Puebla.

Con respecto al estímulo fiscal EFICINE, durante el 2021 se registraron 381 proyectos para producción, de los cuales se publicaron 121 en el Listado de Proyectos Susceptibles de Autorización y fueron autorizados 67 por un monto de 650 millones de pesos.

**Estrategia prioritaria 1.2.- Promover la creatividad, la profesionalización y especialización en la escritura de guion y el desarrollo de proyectos que componen el quehacer cinematográfico, para contar con proyectos sólidos y viables para su producción.**

En la convocatoria 2021 del Estímulo a la escritura de guion y desarrollo de proyectos de largometraje, se evaluaron 510 proyectos y se apoyaron 24, en la categoría de escritura de guion, y se recibieron 127 y se apoyaron 16, en la de desarrollo de proyectos.



Del total, 22 fueron presentados por autoras o directoras mujeres y 19 por hombres, con un proyecto en coautoría de una mujer y un hombre; 25 son residentes en los estados y 15 en la Ciudad de México. Los 40 proyectos de escritura de guion y desarrollo de proyectos apoyados concluyeron sus actividades y entregas en octubre.

El 19 de julio se dieron a conocer los cinco guiones de cortometraje ganadores de la convocatoria para el segundo concurso de guiones para cortometraje con perspectiva de género, “Nárralo en primera persona” y se formalizaron los convenios correspondientes para entregar los premios.

### Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 1

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Porcentaje de apoyos otorgados a obras cinematográficas y audiovisuales.	2018	N/A	21.00%	46.72%	100%
Parámetro 1	Número apoyos otorgados para producción y postproducción de obras cinematográficas y audiovisuales.	2018	N/A	110	156	105
Parámetro 2	Número de apoyos otorgados para desarrollo de proyectos y escritura de guiones cinematográficos y audiovisuales.	2018	N/A	50	40	50

**Nota:**

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



## **Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 1**

Los resultados presentados se derivan de las convocatorias 2021 del Estímulo a la escritura de guion y desarrollo de proyecto, del Programa de Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), a través de sus nueve vertientes de Apoyo a la Producción, el estímulo fiscal EFICNE Producción, en sus dos periodos, y la tercera convocatoria del Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes (ECAMC).

## **Objetivo prioritario 2. Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.**

La falta de acceso a los complejos cinematográficos, la escasez de diversidad dentro de las carteleras comerciales y las diferencias en el poder adquisitivo de los públicos ha creado dificultades para la distribución y exhibición eficaz del cine mexicano. Ante este panorama, se presenta la necesidad de generar estrategias y espacios de encuentro para que tanto la industria como las audiencias puedan establecer un diálogo necesario.

Estas oportunidades se dan dentro de los diversos festivales y eventos cinematográficos que se llevan a cabo a lo largo del país. Igualmente, esta tarea se lleva a cabo en los proyectos y espacios de exhibición independientes, ajenos a los circuitos comerciales y a los grandes consorcios transnacionales que dominan el mercado.

Por otro lado, los medios de comunicación resultan una herramienta vital para acercar a los mexicanos al cine y el audiovisual mexicanos, sobre todo aquellas audiencias que no cuentan con acceso internet debido a la brecha digital, por ello se requiere el fortalecimiento de la presencia de estos contenidos en diversos medios como la televisión y la radio pública, ya sea nacional o estatal. Además se debe atender a los públicos que sí cuentan con acceso a internet y que ganan cada vez más terreno a través de las plataformas en línea accesibles y gratuitas para los públicos digitales.



## Resultados

Como parte del Programa Fomento al Cine Mexicano FOCINE, en la modalidad de exhibición, se apoyaron 45 proyectos con presencia en 11 estados del país: Ciudad de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.

Con los objetivos de promover y difundir el cine nacional y acercar el cine mexicano a su público, se realizó un programa consistente en poner a disposición de diferentes espacios de exhibición las películas que están incluidas en el Catálogo de exhibición, para instituciones, organizaciones o colectivos culturales y educativos, museos, cineclubes, cinemóviles, cinetecas y salas de exhibición.

Se generó presencia en 111 festivales nacionales realizados en 2021 y se participó en 566 eventos internacionales en 93 países, varios con presencia de películas mexicanas.

Se elaboraron 18 estrategias para difusión de eventos y festivales nacionales y para la participación de cineastas mexicanos en festivales internacionales.

En FilminLatino, la plataforma del IMCINE, durante 2021 se estrenaron alrededor de 3,090 de títulos, entre los cuales se encuentran 445 largometrajes, 1,793 cortometrajes y 54 series.

Como parte del Día Nacional del Cine Mexicano, para el disfrute tanto de los públicos mexicanos en el extranjero como de los residentes en distintas latitudes del mundo, en colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores se llevaron a cabo más de 250 proyecciones, de 46 películas mexicanas, en 58 representaciones diplomáticas de 41 países.

## Actividades relevantes

**Estrategia prioritaria 2.1.- Impulsar la promoción y distribución del cine mexicano en circuitos de exhibición diversos y fortalecer estos espacios de exhibición con la finalidad de garantizar el derecho de acceder a las producciones nacionales de todos los mexicanos en el país y en el mundo.**

En la modalidad de exhibición, del Programa Fomento al Cine Mexicano, se apoyaron 45 proyectos con presencia en 11 estados del país: Ciudad de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Chiapas, Oaxaca, Campeche, Yucatán y Quintana Roo, en sus dos modalidades:





1. Apoyo a proyectos de formación de públicos y exhibición de cine mexicano, de 61 proyectos inscritos, se beneficiaron 32.
2. Apoyo para equipar y/o acondicionar espacios y proyectos de exhibición, de 26 proyectos inscritos, se beneficiaron 13.

Con los objetivos de promover y difundir el cine nacional y acercar el cine mexicano a su público, se realizó un programa consistente en poner a disposición de diferentes espacios de exhibición las películas que están incluidas en el Catálogo de exhibición, para instituciones, organizaciones o colectivos culturales y educativos, museos, cineclubes, cinemóviles, cinetecas y salas de exhibición.

Como resultado, 29,857 personas asistieron a funciones de cine mexicano en los 32 estados del país, esto después de que atendimos las solicitudes de 109 espacios de exhibición.

Se celebró el del Día Nacional del Cine Mexicano en FilminLatino, sedes presenciales en toda la República Mexicana y en 41 países alrededor del mundo, además de televisoras de la Red Nacional de Radio y Televisión, durante más de un mes: del 15 de agosto al 19 de septiembre.

En México se gestionó la realización de 401 transmisiones en 21 televisoras de la Red Nacional de Radio y Televisión, 18 de alcance estatal. Además, organizamos 417 funciones en 71 sedes que van desde teatros, videosalas, salas de cine, universidades, centros culturales, museos, bibliotecas, cineclubes y CEFERESOS en 20 estados.

Además, en colaboración con la Red de Televisoras de América Latina se transmitieron 10 cortometrajes y 7 largometrajes mexicanos en 68 televisoras públicas de la región.

### **Estrategia prioritaria 2.2.- Colaborar con los diversos proyectos y eventos cinematográficos que difunden el cine mexicano en todas las entidades del país y en el extranjero.**

Se generó presencia en 111 festivales realizados en México durante 2021, entre los cuales destacan:

- Festival Internacional de Cine en Guadalajara



- Festival Internacional de Cine de Monterrey
- Gira FICUNAM
- Guanajuato International Film Festival
- Premios Ariel 2021, en la Ciudad de México

Durante 2021 se participó en 566 eventos internacionales en 93 países, varios con presencia de películas mexicanas. Destacan:

- Festival de Cine de Cannes, donde nuestro cine recibió 2 premios: Premio a la mejor creación sonora, para *Noche de fuego*, y Premio coraje, para *La civil*.
- Festival Internacional de Cine de Venecia, con dos premios: Bisato Award, Mejor fotografía, para *El hoyo en la cerca*, y Premio Sfera 1932, para *La caja*.
- Festival Internacional de cine de San Sebastián, también con premios: Premio Horizontes Latinos, Premio RTVE-Otra Mirada y Premio Cooperación Española, para *Noche de fuego*.
- Festival Internacional de Cine de Toronto, en el que se instaló un stand virtual en el mercado del festival para ofertar las películas mexicanas y brindar apoyo a la delegación mexicana que participó.

### **Estrategia prioritaria 2.3.- Difundir el cine y el audiovisual mexicanos en diversos medios de comunicación en el país y en el mundo para favorecer el diálogo entre el cine mexicano y sus públicos.**

Durante el periodo de enero a diciembre de 2021, se llevaron a cabo distintas estrategias para la generación y divulgación de contenidos que destacaron la presencia del cine mexicano en distintas latitudes del país y del mundo con el propósito de sostener comunicación con distintos nichos de audiencias.

Entre las actividades para fomentar la difusión de la cinematografía nacional, se publicaron más de 450 notas de eventos, festivales, convocatorias, aniversarios y estrenos que publicamos en nuestra página web, además de compartirlas en las redes sociales y en *newsletters* mensuales que compartimos con nuestros contactos de la industria y de la prensa.



Se realizaron 50 entrevistas con realizadores de cine para la sección #CineCharlas, conformada por cápsulas audiovisuales para redes sociales y textos para la página web, con el objetivo de difundir las cintas nacionales que participan en festivales y que se estrenan cada mes a nivel nacional.

Las redes sociales del Instituto continuaron su crecimiento como canales de difusión: la cuenta de Twitter cerró el ejercicio con 463 mil seguidores; el perfil de Facebook, con cerca de 180,000; la cuenta de Instagram con más de 6 mil, y el canal de Youtube, con casi 55 mil.

### **Estrategia prioritaria 2.4.- Proporcionar contenidos mexicanos a través de plataformas digitales para dar una alternativa de exhibición legal y con gran alcance al servicio de las audiencias en todo el territorio nacional.**

FilminLatino, la plataforma del IMCINE, se ha convertido en uno de los escaparates digitales más importantes de la industria fílmica en el país, que ha logrado posicionarse como “La plataforma del cine mexicano”.

Ofrece un catálogo de 2,097 títulos (927 largometrajes, 1,081 cortometrajes y 89 series), de los cuales 1,716 títulos son contenidos nacionales (558 largometrajes, 1,043 cortometrajes y 88 series), en su mayoría de acceso gratuito para cualquier usuario registrado en el país.

Durante 2021 se estrenaron alrededor de 3,090 de títulos, entre los cuales se encuentran 445 largometrajes, 1,793 cortometrajes y 54 series.

### **Estrategia prioritaria 2.5.- Fomentar la preservación, restauración y digitalización de las películas mexicanas como patrimonio fílmico del país, así como propiciar su promoción y exhibición nacional e internacional.**

En la vertiente y modalidad de Apoyo a la conformación y preservación de acervos cinematográficos del Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), de 21 proyectos inscritos fueron beneficiados 14 proyectos. De estos, siete fueron presentados por mujeres y siete por hombres; cuatro son provenientes de la Ciudad de México; dos de estados en colaboración con Ciudad de México, incluyendo



Querétaro y Zacatecas y ocho de estados de la república incluyendo Morelos, Oaxaca, Jalisco, Puebla, Chiapas y Michoacán.

Se organizó un Seminario virtual para la conformación de acervos audiovisuales regionales para enlaces estatales, colectivos y personas de instituciones académicas, con la participación de más de 25 personas de más de 20 entidades del país. También se realizó un curso de archivo familiar y personal para todo público al que se registraron más de 100 personas de las que fueron seleccionados 28 participantes.

Se inició el proyecto de filmografías de Felipe Cazals, Jorge Fons, Arturo Ripstein y Paul Leduc diseñando rutas para el mapeo de las copias o negativos fílmicos que resguardan los acervos. Se armó un expediente digital en el cuál se irán recopilando todos los documentos e información.

## Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 2

Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Número de actividades de difusión y exhibición cinematográficas y audiovisuales mexicanas realizadas.	2018	N/A	3,893	2,204	5,227
Parámetro 1	Participaciones en festivales y eventos audiovisuales y cinematográficos.	2018	N/A	159	257	102
Parámetro 2	Programación cinematográfica y audiovisual nacional en circuitos de exhibición	2018	N/A	5,038	3,934	5,125

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.



- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

## **Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 2**

En 2021 el Instituto encontró una mejor manera de sacar provecho a la colaboración con distribuidoras, instituciones y festivales, lo que significó un aumento de entrevistas y charlas con personas de la comunidad cinematográfica. Asimismo, en el plano internacional se fortalecieron las relaciones con embajadas, consulados y plataformas, acciones que se reflejan en la mayor presencia de cine mexicano en varios países.

Aunque las relaciones con televisoras públicas y estatales se han estrechado con la facilitación de curadurías del IMCINE, la programación de películas mexicanas de las que el Instituto detenta derechos al 100% se volvió menos atractivo para televisoras que ya las había transmitido el año anterior.

La vuelta paulatina a la realización de actividades presenciales en México y el mundo ha resultado en una mayor cantidad de eventos en los que el IMCINE participa tanto de manera física como virtual, al encontrar en el uso de la tecnología una posibilidad de conectar con más públicos a través de diversas ventanas.

El cambio de semáforo sanitario a amarillo y verde por etapas tanto en tiempo como en las varias regiones del país dio como resultado que volvieron a suceder festivales y muestras y con ello se reactivaron muchas colaboraciones, sin dejar de lado los beneficios que la plataforma FilminLatino ha dado a las programaciones de estos eventos para alcanzar a públicos más amplios a lo largo y ancho del país, tanto de manera presencial como virtual.

Las relaciones con televisoras públicas y estatales se han estrechado con la facilitación de diversas curadurías que realiza el IMCINE.



### **Objetivo prioritario 3. Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afroamericanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad**

La descentralización de la actividad cinematográfica y audiovisual en el país representa el reto que el IMCINE ha asumido como prioritario en la presente administración. Gran parte de la población mexicana no tiene garantizado su derecho cultural de ver y participar en las diversas fases de la producción del cine mexicano.

Los apoyos públicos para la producción de películas, las opciones formativas, la preservación de acervos y la infraestructura de salas de cine se concentran mayormente en el centro del país. Esto ocasiona una profunda desigualdad de oportunidades en todos los aspectos de la actividad cinematográfica, así como grandes limitantes en los alcances de políticas públicas diseñadas para favorecer a todas y todos por igual.

Es necesario facilitar el acceso a mejores condiciones de producción con fondos públicos de forma extendida en el país. Se requiere, además, fomentar la formación en la apreciación y realización de cine y audiovisual en todas las regiones, con prioridad en los grupos históricamente excluidos, los pueblos indígenas y afroamericanos, las nuevas generaciones de cineastas, los proyectos para niñas y niños y las comunidades en situación de vulnerabilidad.

En ese sentido, se requiere fortalecer la relación de las audiencias con las producciones que expresen las diversas identidades y las múltiples realidades, con narrativas propias y en las diferentes lenguas mexicanas, así como el acceso de las personas a mayores oportunidades de ser parte de procesos formativos que enriquezcan y potencien sus capacidades creativas.

### **Resultados**

Con una perspectiva incluyente y en la búsqueda de ampliar las oportunidades de creación para las poblaciones que históricamente se han visto marginadas, durante la presente administración se instauró el programa de Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes (ECAMC).



Su objetivo es avanzar en la inclusión de los pueblos indígenas y afrodescendientes en las diversas formas de creación del medio audiovisual y el cine, con sentido de comunidad, en un marco de dignidad, igualdad, equidad y justicia, así como de reconocimiento de la diversidad de lenguas y culturas de México y Centroamérica.

Asimismo, en el Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE) se incluyó una modalidad de Apoyo a la producción de cine para las infancias, y se integraron programas de cine mexicano para públicos infantiles y juveniles en el país y en el extranjero a través de la plataforma del IMCINE, FilminLatino, de televisoras públicas y espacios de exhibición.

Se creó el Estímulo a la formación audiovisual independiente, orientado a otorgar apoyo financiero a personas físicas representantes de colectivos para la realización de proyectos de iniciativas independientes y/o comunitarias de formación audiovisual; así como con la orientación y el acompañamiento a las que requieran vinculación con otras áreas del Instituto y con instituciones culturales estatales y particulares.

## **Actividades relevantes**

### **Estrategia prioritaria 3.1.- Apoyar el desarrollo de iniciativas independientes de formación y exhibición audiovisual para identificar y analizar problemáticas, diversidad y semejanza en el trabajo que realizan en las distintas regiones del país.**

Se realizaron acciones de vinculación con las diversas instancias culturales y académicas compartiendo, asesorando y acompañando la promoción y difusión de las convocatorias de apoyos financieros del ECAMC y FOCINE, y las de Formación de acervos regionales y Polos audiovisuales.

Por primera vez, se abrió la convocatoria del Estímulo para la Formación Audiovisual Independiente (EFAI), y se recibieron 64 solicitudes de iniciativas que trabajan desde distintas partes del país. De estas, se logró consolidar la documentación de 50 para su revisión puntual por parte del Consejo de Evaluación y finalmente resultaron seleccionados 10 proyectos de Aguascalientes, Chiapas, Guerrero, Nayarit, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán.

Se colaboró a lo largo del año en diversas charlas y mesas producto de la invitación de instancias como el Centro de Capacitación Cinematográfica, el Festival



Internacional de Cine para una Cultura de Paz, la Secretaría de Cultura de Coahuila, Ambulante-Netflix y el Festival de Cine Mexicano Tamatán, entre otras.

### **Estrategia prioritaria 3.2.- Fortalecer la participación en la formación, exhibición, investigación y fomento cinematográfico y audiovisual en todo el país.**

Del 18 al 22 de octubre se llevó a cabo el 3er. Encuentro de Formación audiovisual comunitaria en modalidad virtual. El programa de actividades contempló 5 laboratorios para el intercambio de experiencias entre las iniciativas participantes, una mesa de reflexión con el tema Transiciones y comienzos, entre la transferencia de medios y otras experiencias de formación audiovisual en México, y dos charlas con colectivos de Ecuador y Colombia.

En total se registraron 91 personas con una preeminencia etaria entre los 25 y los 45 años de edad, residentes en 28 estados del país, de las cuales 46 fueron mujeres y 43 fueron hombres y dos personas que se adscribieron como no binarias. Durante el encuentro, se elaboró un registro oficial de iniciativas independientes y/o comunitarias de formación audiovisual y se fortaleció la Red de iniciativas independientes y/o comunitarias de formación audiovisual.

Asimismo, se realizaron acciones de vinculación con las diversas instancias culturales y académicas compartiendo, asesorando y acompañando la promoción y difusión de las convocatorias de apoyos financieros del ECAMC y FOCINE, y las de formación de Acervos Regionales y Polos Audiovisuales.

### **Estrategia prioritaria 3.3.- Identificar producciones audiovisuales, realizadores y espacios de exhibición en las regiones para apoyar, capacitar y acompañar en la conformación acervos digitales y físicos.**

En la modalidad de Acervos del Programa Fomento al Cine Mexicano (FOCINE), en la modalidad de Apoyo a la conformación y preservación de acervos cinematográficos, de 21 proyectos inscritos, se beneficiaron 14.

Se llevaron a cabo 3 módulos (1 inicial y 2 de continuidad) del Seminario virtual para la conformación de acervos audiovisuales regionales, con la participación de más de





25 personas en cada módulo de más de 20 entidades del país. Asimismo, se impartió un taller de archivo audiovisual personal y familiar abierto a todo público que contó con más de 100 registros para participar de los que fueron seleccionadas 28 personas.

### **Estrategia prioritaria 3.4.- Impulsar procesos de formación comunitaria en colaboración con las instituciones estatales y municipales de cultura para fomentar la creación audiovisual de una forma descentralizada.**

Se llevó a cabo la séptima edición de Polos audiovisuales, capacitación comunitaria 2021, bajo la modalidad virtual, que permitió a las personas participantes adquirir los conocimientos y herramientas básicas necesarias para el desarrollo de un proyecto de cortometraje documental.

Se llevó a cabo en 17 estados del país en dos etapas: la primera en Sonora, Sinaloa, Querétaro, Estado de México, Nayarit, San Luis Potosí, Tlaxcala, exclusivo para mujeres, y en Veracruz, solo para infancias. En esta etapa se registraron 172 personas de 56 municipios de dichos estados. La segunda se realizó en Aguascalientes, Campeche, Yucatán, Puebla, Durango, Tabasco, Coahuila, Tamaulipas y Jalisco, este último con financiamiento de la Secretaría de Cultura de la entidad. Contamos con el registro de 182 personas provenientes de 58 municipios.

Se realizó el Diplomado Polos virtuales con una duración de 5 meses, dirigido a participantes del programa en 2020 con el objetivo de dar seguimiento a los proyectos desarrollados durante la capacitación de ese año. Se recibieron 170 inscripciones de los 32 estados del país.

En Filminlatino se creó el canal de Polos audiovisuales, capacitación comunitaria en la plataforma, en la que se encuentran 57 cortometrajes realizados en distintos estados del país, durante las ediciones 2018 y 2019 del programa.

### **Estrategia prioritaria 3.5.- Proveer espacios y herramientas para el apoyo en la postproducción y la exhibición de películas con altos estándares de calidad, para favorecer a las producciones de diversas identidades en su terminación y su circulación.**



En 2021 el Centro de Apoyo a la Postproducción (CAAP) impartió 15 talleres y dos cursos en línea en los cuales se atendió a 613 personas, 289 mujeres y 324 hombres, provenientes de todas las entidades de la república. En los talleres y cursos donde participaron, se abordaron los temas claves en la preproducción, producción y comienzos de la posproducción, así como la historia del cine, derechos de autor y legalidad.

Con esta convocatoria se está cumpliendo con el objetivo de descentralizar y fortalecer los procesos locales de producción y post producción cinematográfica en los estados.

### **Estrategia prioritaria 3.6.- Otorgar apoyos para la producción y postproducción a comunidades indígenas y afrodescendientes para su inclusión en la creación audiovisual, individual y colectiva.**

Se llevó a cabo la Tercera Convocatoria del Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes (ECAMC), a través del cual se apoyaron 14 proyectos.

De esos 14 proyectos, 6 son largometrajes y 8 cortometrajes; 9 documentales y 5 ficciones; 6 proyectos de Oaxaca, 5 proyectos de Chiapas, 1 proyecto de Ciudad de México, 1 proyecto del Estado de México, y 1 proyecto de Guatemala; 13 personas directoras seleccionados se auto describen como indígena y 1 como afrodescendiente, 7 proyectos están encabezados por mujeres y 7 por hombres.

9 de los proyectos serán grabados en su totalidad en una o varias lenguas indígenas, lo que significa la presencia de las lenguas: O'dam, Mixe, Tzeltal, Tsotsil y Zapoteco.

## **Avances de la Meta para el bienestar y Parámetros del Objetivo prioritario 3**



Indicador		Línea base (Año)	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024 de la Meta para el bienestar o tendencia esperada del Parámetro
Meta para el bienestar	Presencia cinematográfica y audiovisual en las 32 entidades federativas.	2018	62	50	90	170
Parámetro 1	Porcentaje de comunidades, indígenas, afroamericanas, niñas y niños fuera de la capital del país y de las capitales en las entidades federativas, atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio.	2018	N/A	10%	50%	100%
Parámetro 2	Participantes en actividades audiovisuales y cinematográficas en comunidades marginadas, indígenas y afroamericanas.	2019	2,300	1,500	2,000	8,000

Nota:

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

### Factores que han incidido en los resultados del Objetivo prioritario 3

Las actividades planeadas, se vieron afectadas por la declaratoria de Emergencia sanitaria por el coronavirus SARS-COV2. En respuesta a la grave situación mundial que produjo el cierre de espacios culturales y otros, y el confinamiento de las personas en sus hogares la mayoría de las actividades programadas fueron



rediseñadas para que pudieran realizarse en modo virtual. Aquellas que inevitablemente debían efectuarse de forma presencial fueron suspendidas o bien canceladas.

El resultado de las actividades realizadas en modo virtual permitió acceder a regiones no visitadas de forma presencial y lograr un impacto extendido fuera de las capitales de las entidades federativas, alcanzado a ciertos públicos en municipios que no tenían acceso presencial a las actividades del Instituto en años anteriores, por lo que se cumplió con el impacto esperado en la meta.

La participación de las personas comunidades marginadas, indígenas y afro-mexicanas se redujo debido a que las actividades en línea requieren de acceso a internet del que no se dispone en comunidades apartadas o marginadas; la brecha digital ha ahondado las diferencias y desvelado la desigualdad de oportunidades, y hubo abundantes actividades culturales de todo tipo incluida la educación básica en línea por lo que la demanda resultó mediatizada.

4

**ANEXO**



## 4- Anexo

### Avance de las Metas para el bienestar y Parámetros

**Objetivo prioritario 1.- Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.**

#### 1.1

#### Meta para el bienestar

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	Porcentaje de apoyos otorgados a obras cinematográficas y audiovisuales.		
Objetivo prioritario	Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.		
Definición	Mide el porcentaje de apoyos otorgados a la producción, postproducción, desarrollo de proyectos y escritura de guiones de obras cinematográficas y audiovisuales.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Porcentaje	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica
Método de cálculo	(Producciones + postproducciones, + desarrollos de proyectos + escritura de guiones apoyados hasta el año i / Apoyos programados en la administración para producciones, postproducciones, desarrollos de proyectos y escritura de guiones)*100		



Observaciones					
<b>SERIE HISTÓRICA</b>					
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
<b>0</b>	<b>N/A</b>	<b>21.00%</b>	<b>46.72</b>	<b>100%</b>	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
Ya que el indicador es referido respecto al acumulado de actividades de 2019 a 2024 la línea base para 2018 es cero			El porcentaje de avance es respecto a la meta programada para 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	Total de Producciones, postproducciones, desarrollos de proyectos y escritura de guiones apoyados hasta el año i	Valor variable 1	<b>356</b>	Fuente de información variable 1	Los resultados de las convocatorias y apoyos, se publican en la página web del Instituto. <a href="http://www.imcine.gob.mx">www.imcine.gob.mx</a>
Nombre variable 2	Apoyos programados en la administración para producciones, postproducciones, desarrollos de proyectos y escritura de guiones	Valor variable 2	<b>762</b>	Fuente de información variable 2	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	$(356/762) * 100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



## 1.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>1.2 Número apoyos otorgados para producción y postproducción de obras cinematográficas y audiovisuales.</b>			
Objetivo prioritario	<b>Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.</b>			
Definición	<b>Mide la cantidad de apoyos otorgados a la producción y postproducción de obras cinematográficas y audiovisuales</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Períodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Gestión</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida	<b>Apoyos otorgados</b>	Período de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica</b>	
Método de cálculo	<b>Apoyos otorgados a la producción + apoyos otorgados a la postproducción de obras cinematográficas y audiovisuales</b>			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
<b>95</b>	<b>N/A</b>	<b>110</b>	<b>156</b>	<b>105</b>





Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	Número de apoyos otorgados a la producción y postproducción.	Valor variable 1	156	Fuente de información variable 1	Los resultados de las convocatorias se publican en la página web del Instituto. <a href="http://www.imcine.gob.mx">www.imcine.gob.mx</a>
Sustitución en método de cálculo	156				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



### 1.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>1.3 Número de apoyos otorgados para desarrollo de proyectos y escritura de guiones cinematográficos y audiovisuales.</b>			
Objetivo prioritario	<b>Incentivar la creación cinematográfica y audiovisual en todas las regiones del país mediante el acceso a los instrumentos de apoyo a la producción, de manera incluyente y equitativa.</b>			
Definición	<b>Mide la cantidad de apoyos otorgados para desarrollo de proyectos y escritura de guiones de obras cinematográficas y audiovisuales</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Gestión</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida	<b>Apoyos otorgados</b>	Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Apoyo a la Producción Cinematográfica</b>	
Método de cálculo	<b>Apoyos otorgados para desarrollo de proyectos + apoyos otorgados a la escritura de guiones de obras cinematográficas y audiovisuales</b>			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
<b>41</b>	<b>N/A</b>	<b>50</b>	<b>40</b>	<b>50</b>



Nota sobre la Línea base		Nota sobre la Meta 2024			
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	Número de apoyos otorgados al desarrollo de proyectos y escritura de guiones.	Valor variable 1	40	Fuente de información variable 1	Los resultados de las convocatorias se publican en la página web del Instituto. <a href="http://www.imcine.gob.mx">www.imcine.gob.mx</a>
Sustitución en método de cálculo	40				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



**Objetivo prioritario 2. Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.**

**2.1**

**Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	2.1 Número de actividades de difusión y exhibición cinematográficas y audiovisuales mexicanas realizadas.		
Objetivo prioritario	Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.		
Definición	Mide el número de actividades de difusión y exhibición cinematográficas y audiovisuales mexicanas.		
Nivel de desagregación	Nacional	Periodicidad o frecuencia de medición	Anual
Tipo	Estratégico	Acumulado o periódico	Acumulado
Unidad de medida	Asistentes	Periodo de recolección de los datos	Enero-diciembre
Dimensión	Eficacia	Disponibilidad de la información	Febrero
Tendencia esperada	Ascendente	Unidad responsable de reportar el avance	Dirección de Promoción del Cine Mexicano
Método de cálculo	Actividades de difusión + actividades de exhibición cinematográficas y audiovisuales mexicanas.		
Observaciones			



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
<b>2,982</b>	<b>N/A</b>	<b>3,893</b>	<b>2,204</b>	<b>5,227</b>	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de actividades de difusión cinematográficas y audiovisuales mexicanas	Valor variable 1	2,204	Fuente de información variable 1	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	2,204				

- **NA:** No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- **ND:** No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- **p/:** Cifras preliminares.



## 2.2 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>2.2 Participaciones en festivales y eventos audiovisuales y cinematográficos.</b>			
Objetivo prioritario	<b>Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.</b>			
Definición	<b>Mide el número de participaciones en festivales y eventos audiovisuales y cinematográficos</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Estratégico</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida	<b>Porcentaje</b>	Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Promoción del Cine Mexicano</b>	
Método de cálculo	<b>Participaciones en festivales + eventos audiovisuales y cinematográficos</b>			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
<b>85</b>	<b>N/A</b>	<b>159</b>	<b>257</b>	<b>102</b>



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Número de participaciones en festivales y eventos audiovisuales y cinematográficos	Valor variable 1	257	Fuente de información variable 1	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	257				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



## 2.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>2.3 Programación cinematográfica y audiovisual nacional en circuitos de exhibición</b>			
Objetivo prioritario	<b>Garantizar el derecho de las audiencias a lo largo del territorio nacional para acceder al cine y el audiovisual mexicanos, a través de esquemas de difusión y exhibición incluyentes y de la promoción de la diversidad cultural mexicana en el extranjero.</b>			
Definición	<b>Mide el número de programaciones cinematográficas y audiovisuales en espacios de circuitos de exhibición</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Estratégico</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida	<b>Número de espacios de circuitos de exhibición</b>	Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Promoción del Cine Mexicano</b>	
Método de cálculo	<b>Número de programaciones cinematográficas y audiovisuales nacionales en circuitos de exhibición</b>			
Observaciones	<b>Este indicador incluye los títulos nacionales que se encuentran en el catálogo de la plataforma digital de IMCINE y los títulos a préstamo en espacios de exhibición que se otorgan a través del Catálogo de exhibición de IMCINE.</b>			
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base 2018	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024
<b>2,897</b>	<b>N/A</b>	<b>5,038</b>	<b>3,934</b>	<b>5,125</b>





Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	<b>Número de programaciones cinematográficas y audiovisuales nacionales en circuitos de exhibición</b>		<b>3,934</b>	Fuente de información variable 1	<b>Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)</b>
Sustitución en método de cálculo	<b>3,934</b>				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



**Objetivo prioritario 3. Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afromexicanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad.**

**3.1**

**Meta para el bienestar**

ELEMENTOS DE LA META DE BIENESTAR			
Nombre	<b>3.1. Presencia cinematográfica y audiovisual en las 32 entidades federativas</b>		
Objetivo prioritario	<b>Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afromexicanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad.</b>		
Definición	<b>Mide las participaciones del Instituto en actividades cinematográficos y audiovisuales realizadas en las regiones y comunidades del país</b>		
Nivel de desagregación	<b>Nacional e Internacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>
Tipo	<b>Estratégico</b>	Acumulado o periódico	<b>Acumulado</b>
Unidad de medida	<b>Evento</b>	Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-Diciembre</b>
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Vinculación Regional y Comunitaria</b>
Método de cálculo	<b>Participaciones del Instituto realizadas en eventos cinematográficos y audiovisuales en las regiones y comunidades del país</b>		
Observaciones			



SERIE HISTÓRICA					
Valor de la línea base 2019	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024	
62	62	50	90	170	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021					
Nombre variable 1	Mide las participaciones del Instituto en eventos cinematográficos y audiovisuales en las regiones y comunidades del país	Valor variable 1	90	Fuente de información variable 1	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	90				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



**3.2**  
**Parámetro**

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>3.2 Porcentaje de comunidades, indígenas, afromexicanas, niñas y niños fuera de la capital del país y de las capitales en las entidades federativas, atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio</b>			
Objetivo prioritario	<b>Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afromexicanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad.</b>			
Definición	<b>Mide el porcentaje de comunidades, indígenas, afromexicanas, niñas y niños fuera de la capital del país y de las capitales en las entidades federativas atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Estratégico</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida	<b>Porcentaje</b>	Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Vinculación Regional y Comunitaria</b>	
Método de cálculo	<b>(Comunidades, indígenas, afromexicanas, niñas y niños, fuera de la capital del país y de las capitales en las entidades federativas atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio hasta el año i /Comunidades programadas indígenas, afromexicanas, niñas y niños para ser atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio, durante la presente administración)*100</b>			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base	Resultado 2019	Resultado 2020	Resultado 2021	Meta 2024



2018					
0	N/A	10%	30%	100%	
Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	Número de comunidades indígenas, afroamericanas, niñas y niños atendidas en la creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio hasta el año i	Valor variable 1	75	Fuente de información variable 1	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Nombre variable 2	Comunidades programadas indígenas, afroamericanas, niñas y niños para ser atendidas en materia de creación y disfrute del cine nacional en todo el territorio, durante la presente administración	Valor variable 2	250	Fuente de información variable 2	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	$(75/250)*100$				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.



### 3.3 Parámetro

ELEMENTOS DEL PARÁMETRO				
Nombre	<b>3.3 Participantes en actividades audiovisuales y cinematográficas en comunidades marginadas, indígenas y afroamericanas.</b>			
Objetivo prioritario	<b>Fortalecer el desarrollo cinematográfico y audiovisual en las regiones y comunidades del país, con especial atención a los pueblos indígenas y afroamericanos, nuevas generaciones de cineastas, proyectos para niñas y niños, y comunidades en situación de vulnerabilidad.</b>			
Definición	<b>Mide el número de personas participantes en actividades audiovisuales y cinematográficas en comunidades marginadas, indígenas y afroamericanas.</b>			
Nivel de desagregación	<b>Nacional</b>	Periodicidad o frecuencia de medición	<b>Anual</b>	
Tipo	<b>Estratégico</b>	Acumulado o periódico	<b>Periódico</b>	
Unidad de medida		Periodo de recolección de los datos	<b>Enero-diciembre</b>	
Dimensión	<b>Eficacia</b>	Disponibilidad de la información	<b>Febrero</b>	
Tendencia esperada	<b>Ascendente</b>	Unidad responsable de reportar el avance	<b>Dirección de Vinculación Regional y Comunitaria</b>	
Método de cálculo	<b>Número personas participantes en actividades audiovisuales y cinematográficas en comunidades marginadas, indígenas y afroamericanas.</b>			
Observaciones				
SERIE HISTÓRICA				
Valor de la línea base	Resultado	Resultado	Resultado	Meta
2019	2019	2020	2021	2024
<b>2,300</b>	<b>2,300</b>	<b>1,500</b>	<b>2,000</b>	<b>8,000</b>



Nota sobre la Línea base			Nota sobre la Meta 2024		
<b>APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CÁLCULO PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR 2021</b>					
Nombre variable 1	Número de personas participantes en actividades audiovisuales y cinematográficas en comunidades marginadas, indígenas y afromexicanas	Valor variable 1	2,000	Fuente de información variable 1	Seguimiento de la Matriz de Indicadores de Resultados (SMIR)
Sustitución en método de cálculo	2,000				

- NA: No aplica, en tanto que, derivado del año de la línea base y la frecuencia de medición del indicador, no corresponde reportar valor observado del indicador para este año.
- ND: No disponible, la información para calcular el valor del indicador aún no se encuentra disponible.
- p/: Cifras preliminares.

# 5

## GLOSARIO





## 5- Glosario

**Acervos:** Conjunto de bienes cinematográficos y audiovisuales que son acumulados por herencia o tradición y que forman parte de la memoria cultural y social del país.

**Animación:** Método a través del cual figuras, vectores, imágenes o fotografías son manipuladas para crear la ilusión de estar en movimiento. Existen diferentes técnicas para desarrollar la animación.

**Catálogo:** Lista o relación ordenada con algún criterio que generalmente contiene una breve descripción del objeto relacionado y ciertos datos de interés.

**Consejo de evaluación:** Cuerpo colegiado integrado por miembros de la comunidad cinematográfica encargado de evaluar y recomendar de manera vinculante los proyectos regulados por los presentes Lineamientos. En el anexo correspondiente de cada modalidad, se establece la integración de los Consejos de Evaluación, así como el Proceso de Evaluación y Recomendación.

**Consolidación financiera:** Etapa para concretar el esquema financiero, ya sea mediante aportaciones en efectivo o especie, para la realización de un proyecto de largometraje completo, incluyendo la preproducción, producción o rodaje, postproducción y generación de los materiales finales.

**Cortometraje:** Película cinematográfica con una duración menor a 30 minutos.

**Convocatoria:** Invitación pública difundida a través de la página web y redes sociales del IMCINE para que las personas interesadas en participar y obtener alguno de los apoyos implementados por el IMCINE conozcan el inicio del periodo de inscripción, el medio por el que deberán de inscribirse, los correos electrónicos y números telefónicos a los que podrán comunicarse para aclarar sus dudas.

**Documental:** Película que refleja situaciones y personajes reales desde la perspectiva del realizador, hechos y pasajes de la vida cotidiana de un lugar, de una persona o un grupo de personas, o sobre un tema determinado.

**Exhibición:** Actividad dedicada a llevar las películas a las audiencias, a través de proyecciones que pueden ser en diversas condiciones como las salas de cine, cinetecas, cines itinerantes, cineclubes, espacios culturales o educativos, etc.

**Formación de públicos:** Estrategia que tiene como objetivo impulsar el que diversos grupos de la sociedad amplíen sus conocimientos y sus posibilidades de



aprendizaje e interacción con el arte cinematográfico nacional facilitando su acceso al mismo.

**Grupos vulnerables:** Persona o grupo que, por sus características de desventaja por edad, sexo, estado civil; nivel educativo, origen étnico, situación o condición física y/o mental; requieren de un esfuerzo adicional para incorporarse al desarrollo y a la convivencia.

**Igualdad de género:** Igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños, garantizados en la Constitución.

**Largometraje:** Película cinematográfica con una duración mayor a 60 minutos.

**Obra audiovisual:** La creación expresada mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, que estén destinadas esencialmente a ser mostradas a través de aparatos de proyección o por cualquier otro medio de comunicación pública de la imagen y del sonido, con independencia de la naturaleza de los soportes materiales de dichas obras.

**Ópera prima:** Primera obra de largometraje realizada por un director cinematográfico.

**Post-producción:** Proceso final en la producción de la obra audiovisual, incluye: la edición de imagen y sonido, composición y grabación de música, armado de pistas sonoras y regrabaciones, procesos ópticos y de laboratorio, hasta la obtención de una copia compuesta o máster.

**Preproducción:** Proceso de producción que incluye la logística técnica y económica previa al rodaje: designación y contratación de personal técnico, creativo y artístico, equipo de rodaje, materiales, celebración de convenios para uso de locaciones, alimentación, ensayos, entre otros.

**Preservación:** Conjunto de medidas y pasos necesarios para garantizar el acceso permanente al patrimonio cinematográfico.

**Producción:** Etapa de rodaje o grabación de la obra cinematográfica, en cualquier formato, generalmente diseñada con base en las semanas de filmación en foros y/o locaciones.

**Proyecto de exhibición:** Proyectos en territorio nacional destinados a exhibir producciones cinematográficas nacionales, con méritos artísticos, culturales y cinematográficos, en circuitos comerciales, culturales o educativos, así como



**CULTURA**  
SECRETARÍA DE CULTURA

**IIMCINE**  
INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA

estimular la formación de públicos e incentivar la circulación de la producción cinematográfica nacional. Pueden realizarse en sedes fijas o itinerantes.

**Proyecto de formación de públicos:** Proyectos en territorio nacional destinados a exhibir producciones cinematográficas nacionales, con méritos artísticos, culturales y cinematográficos con el fin de impulsar el que diversos grupos de la sociedad amplíen sus conocimientos y sus posibilidades de aprendizaje e interacción con el arte cinematográfico nacional facilitando su acceso al mismo.

# 6

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**



## 6.- Siglas y abreviaturas

**CAPP:** Centro de Apoyo a la Postproducción.

**CEFERSO:** Centros Federales de Readaptación Social.

**ECAMC:** Estímulo a la Creación Audiovisual en México y Centroamérica para Comunidades Indígenas y Afrodescendientes.

**EFAI:** Estímulo para la Formación Audiovisual Independiente.

**EFICINE:** Estímulo fiscal para los contribuyentes, establecido en el Artículo 189 de la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR).

**FIDECINE:** Fondo de Inversión y Estímulos al Cine.

**FOCINE:** Programa de Fomento al Cine Mexicano.

**FOPROCINE:** Fondo para la Producción Cinematográfica de Calidad.

**IMCINE:** Instituto Mexicano de Cinematografía.